

Maatregeltype / statusstempel: Overeenstemming tussen werknemers en werkgevers 

Maatregel naar plaats in de Arbeidshygiënische Strategie: Organisatorische maatregelen

Beschrijving van de maatregel:

Middels het geven van voorlichting omtrent het risico van brand bij de inzameling van afval en daarmee dus ook brand in het inzamelvoertuig, wordt het inzicht in dit gevaar vergroot. Belangrijke doelgroepen daarin zijn ontdoeners en opdrachtgevers.

Een concreet voorbeeld is de campagne vanuit de producentenverantwoordelijkheid omtrent het apart houden en scheiden van elektronica met batterijen uit andere afvalstromen.



Beoogd effect:

Bewustwording, kennisvergroting en herhaling van de boodschap verkleint het brandrisico.
