



Week van de Veiligheid – 2 tot en met 8 juni 2025

Veilig werken is nooit 'af'. In de afvalbranche weten we dat als geen ander. Daarom zet de afvalbranche zich elke dag opnieuw in voor een veilige en gezonde werkomgeving. Voor onze eigen mensen én voor iedereen die op onze locaties werkt of komt. Veiligheid is een gedeelde verantwoordelijkheid – en vraagt om blijvende aandacht en bewustwording.

Tijdens de Week van de Veiligheid (WvdV) die elk jaar in de eerste volle week van juni plaatsvindt, pakken we dat samen op. De partijen die zijn aangesloten bij de Stichting Arbocatalogus Afvalbranche (StAA) organiseren in die week activiteiten en stimuleren hun medewerkers, bezoekers, inhuurkrachten en andere betrokkenen om mee te doen.

Met deze jaarlijkse campagne laten we zien dat veiligheid voor onze sector topprioriteit is. Door op hetzelfde moment, in heel Nederland, het thema in de spotlights te zetten, vergroten we de impact. Hoe meer bedrijven meedoen, hoe sterker het signaal.

In dit document leest u wat StAA beschikbaar stelt om van deze week een succes te maken – én hoe u zelf aan de slag kunt.

Doelen van de Week van de Veiligheid

Tijdens de WvdV draait alles om veilig en gezond werken in de afvalbranche. In de Arbocatalogus Afvalbranche hebben werkgevers en werknemers samen vertaald wat de arbowet- en regelgeving in de praktijk voor onze sector betekent. Deze catalogus biedt concrete handvatten en afspraken om veilig en gezond te kunnen werken.

De WvdV is hét moment om die afspraken extra onder de aandacht te brengen. Niet alleen bij medewerkers, maar ook bij bezoekers, inhuurkrachten, leveranciers en klanten. We besteden bovendien aandacht aan wat er mis kan gaan als de veiligheidsregels niet worden nageleefd.

De week heeft een intern én extern doel:

- ◆ Intern willen we iedereen in de sector op een positieve manier stimuleren om bewust veilig en gezond te werken. Het gaat daarbij om kennis, bewustwording en gedrag.
- ◆ Extern richten we ons op klanten, leveranciers, toezichthouders en omwonenden. We laten zien dat we als sector veiligheid serieus nemen en er elke dag werk van maken.



Met het organiseren van de WvdV versterken we niet alleen het veiligheidsbewustzijn, maar ook het imago van de sector. We laten zien: veilig en gezond werken is voor ons vanzelfsprekend en altijd prioriteit nummer één

Samengevat:

- ◆ Blijvend onder de aandacht brengen van het belang van veilig en gezond werken en de veiligheidsregels bij eigen personeel en bij derden en inhuurkrachten (kennis)
- ◆ Discussie op gang brengen over het waarom van veilig en gezond werken (bewustwording)
- ◆ Verhogen van het veilig en gezond werken in de branche (gedrag)
- ◆ Het beeld van de buitenwacht over veilig en gezond werken en de arbeidsomstandigheden in de afvalbranche in positieve zin beïnvloeden (imago)

Datum

De Week van de Veiligheid vindt steeds plaats tijdens de eerste (volle) week van juni. Vanwege consistentie in de communicatie houden we hieraan vast. Dit jaar communiceren we de week voor het eerst als een volle week, tot en met zondag, om ook de bedrijven die in het weekend actief zijn te vertegenwoordigen.

Van **2 tot en met 8 juni 2024** organiseren bedrijven op één of meer dagen in die week verschillende activiteiten om veiligheid en gezondheid onder de aandacht te brengen. Uit ervaring blijkt dat de voorkeur uitgaat naar dinsdag of donderdag, van 8.00 – 11.00 uur en van 13.00 – 16.00 uur. Maar de uiteindelijke keuze is aan de bedrijven zelf.

Opzet van de Week van de Veiligheid

Het uitgangspunt is dat bedrijven zelf invulling geven aan de Week van de Veiligheid, op een manier die past bij hun organisatie, cultuur en specifieke risico's. Er is bewust geen vaste formule of invulling, zolang de activiteiten maar draaien om gezond en veilig werken in de afvalbranche.

De communicatie over deze activiteiten verloopt via de eigen kanalen van de bedrijven. Daarnaast organiseren de Stichting Arbocatalogus Afvalbranche (StAA) en aangesloten organisaties ook eigen initiatieven. Deze brengen ze, net als de activiteiten uit de achterbannen, actief onder de aandacht.

Om de week één gezicht te geven en zo herkenbaar mogelijk te maken, vragen we iedereen om bij alle communicatie duidelijk zichtbaar de link te leggen met de Week van de Veiligheid. Gebruik hiervoor het speciale campagnemateriaal: het logo, de slogan en de hashtags [#weekvandeveiligheid](#) [#arbocatalogus](#) [#afvalbranche](#). Zo zorgen we samen voor een herkenbare en krachtige uitstraling, binnen én buiten de sector.



Kernboodschap

Veilig en gezond werken is belangrijk voor iedereen en altijd topprioriteit. De afvalbranche zet zich daar elke dag actief voor in.

Veilig en gezond werken vraagt om blijvende aandacht, bewustwording én het naleven van afspraken. De branche neemt haar verantwoordelijkheid. Dat betekent: elkaar aanspreken op gedrag en oog hebben voor de gevolgen van onveilig werken.

Tijdens de Week van de Veiligheid vragen bedrijven op een of meer dagen op verschillende manieren extra aandacht voor veilig en gezond werken.

Wat kunt u van de StAA verwachten?

Tijdens de Week van de Veiligheid zorgt de StAA voor de landelijke promotie van de week door materialen beschikbaar te stellen, zelf acties uit te voeren en activiteiten van de aangesloten organisaties en hun leden te verzamelen, bundelen en verspreiden. Dit doet zij via de eigen kanalen.

Acties StAA:

- ◆ **Webinar**
Aan het begin van de week organiseert StAA een webinar over de werking en het gebruik van de Arbocatalogus Afvalbranche.
- ◆ **Persbericht**
Ongeveer één à twee weken voor de start van de campagne wordt een persbericht verspreid om de Week van de Veiligheid breed onder de aandacht te brengen.
- ◆ **Nieuwsbrief**
Voorafgaand aan de week ontvangen aangesloten organisaties een nieuwsbrief met relevante informatie en inspiratie.
- ◆ **Social media**
Via LinkedIn en Twitter deelt StAA berichten om de zichtbaarheid van de week te vergroten en achterbannen te activeren.
- ◆ **Informatiepakket voor organisaties**
Aangesloten organisaties ontvangen een communicatiepakket dat zij zelf – én hun achterban – kunnen inzetten. Dit bevat onder meer:
 - ▲ Logo en beeldmerk Arbocatalogus Afvalbranche
 - ▲ Logo en slogan Week van de Veiligheid
 - ▲ Basisteksten over de Arbocatalogus
 - ▲ Een animatiefilm over de Arbocatalogus Afvalbranche
 - ▲ Themabladen
 - ▲ Cartoons
 - ▲ Toolbox Arbocatalogus Afvalbranche

Wat verwacht de StAA van de brancheorganisaties?

De brancheorganisaties nemen de Week van de Veiligheid op in hun **content- en publicatieplanning** en delen pers- en nieuwsberichten van de StAA via hun eigen kanalen. Daarnaast creëren ze zelf berichten en socialmediaposts die **het belang van veiligheid en gezondheid benadrukken**, en kondigen daarin de Week van de Veiligheid aan. De StAA wordt graag geïnformeerd over de activiteiten van de brancheorganisaties en ontvangt graag eventueel bijbehorend beeldmateriaal.

Wat verwacht de StAA van bedrijven?

De StAA legt bedrijven geen vast stramien op. Wat we wél van bedrijven vragen is **om intern en extern extra aandacht te vragen voor veilig en gezond werken**. Activiteiten die hierbij georganiseerd worden, moeten passen bij het algemene thema Veilig en Gezond Werken en de bedrijfscultuur, en voldoen aan de eigen wensen en behoeften van het bedrijf. Daarnaast is het belangrijk dat bedrijven in hun communicatie vermelden dat de activiteiten plaatsvinden in het kader van de Week van de Veiligheid.

Vorige edities lieten een grote variëteit aan activiteiten zien: van het controleren van afspraken, handhaving van regels en het gebruik van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) tot het organiseren van toolboxes, vergaderingen en (BHV-)oefeningen. Sommige bedrijven kozen voor een specifiek thema, zoals verkeersveiligheid of transportveiligheid. Anderen breidden de Week van de Veiligheid uit over een langere



periode, met speciale activiteiten voor en na de week. De keuze is volledig aan de bedrijven. Voor inspiratie vind je enkele voorbeelden van mogelijke activiteiten in de bijlage.

De StAA hoort graag welke activiteiten bedrijven organiseren, zodat we hierover kunnen communiceren, bijvoorbeeld in ons persbericht. Beeldmateriaal van deze initiatieven ontvangen we ook graag. Na afloop horen we ook graag hoe de acties zijn verlopen en wat het effect was.

Planning

Om de Week van de Veiligheid tot een succes te maken, moet iedereen zijn bijdrage leveren. In onderstaande schema zijn de belangrijkste inspanningen op hoofdlijnen opgenomen.

	StAA	Brancheorganisaties	Leden
28 april – 2 mei	- Plan van Aanpak en Informatiepakket delen met brancheorganisaties - Vorbereiden organisatie webinar	- PvA en Informatiepakket delen met eigen leden - StAA voorzien van contactpersoon	- Invulling geven aan de WvdV - Communicatie-/ Campagneplan opstellen
5 - 9 mei	- Contentkalender WvdV ontwikkelen - Uitnodiging webinar	- Inventarisatie acties leden - Eigen thema vaststellen - Vorbereiden acties en content WvdV	Brancheorganisatie informeren over opzet (incl. beeldmateriaal) en contactpersoon
12 - 16 mei	- Inventariseren, bundelen en verwerken activiteiten - Persbericht opstellen	StAA informeren over eigen activiteiten en activiteiten van leden (incl. beeldmateriaal)	Uitvoering eigen plan
19 - 23 mei	- Nieuwsbrief versturen - Herhalen uitnodiging webinar	Vorbereiden en ontwikkelen acties en content WvdV	Uitvoering eigen plan
26 - 30 mei	Persbericht delen met brancheorganisaties	- Persbericht delen met leden - Nieuwsbericht schrijven obv StAA-persbericht en activiteiten eigen leden	Uitvoering eigen plan
2 - 8 juni WvdV	- Webinar op 3 juni - Communiceren over acties via de eigen kanalen	- Communiceren over acties via de eigen kanalen - Eigen activiteiten in het kader van WvdV	Uitvoering eigen plan
9 - 13 juni	Reflectie op de WvdV	Terugkoppelen hoe eigen acties en die van leden zijn verlopen aan StAA	Terugkoppelen hoe acties zijn verlopen aan brancheorganisatie

Suggesties of vragen?

Wij kijken ernaar uit de Week van de Veiligheid tot een succes te maken. Suggesties zijn van harte welkom.

Voor vragen over de Week van de Veiligheid, evenals het kenbaar maken van de door u geplande activiteiten, kunt u contact opnemen met: Esther Gloudemans, 06 – 36 55 79 43, info@arbocatalogus-afvalbranche.nl

Inschrijven voor het webinar kan via dit aanmeldformulier: <https://arbocatalogus-afvalbranche.nl/aanmelding-webinar-kennismaking-met-de-arbocatalogus-afvalbranche>

Bijlage

De organisatie van de activiteiten op bedrijfsniveau ligt in handen van de bedrijven zelf. KAM-coördinatoren stellen in overleg met de directie en de afdeling communicatieactiviteiten voor de dag(en) / dagdeel samen. De afdeling communicatie zorgt voor de interne communicatie en het informeren van de lokale/regionale pers. Ter inspiratie hieronder een aantal mogelijke activiteiten, die op bedrijfsniveau georganiseerd kunnen worden.

Veiligheidsrondes: Gedrag aanspreken

Organiseer een veiligheidsronde waarbij medewerkers, van alle niveaus, elkaar aanspreken op veiligheid. Dit kan door bijvoorbeeld tijdens een rondgang het gedrag van collega's te observeren en feedback te geven. Ook complimenten voor goed gedrag zijn belangrijk. Dit kan horizontaal (medewerkers onderling) en verticaal (leidinggevenden richting medewerkers en andersom) plaatsvinden. De focus ligt niet alleen op de regels, maar ook op het belang van het naleven daarvan.

Uitdelen van PBM's met uitleg

Organiseer een dag waarop de juiste persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) worden uitgedeeld aan medewerkers, inclusief uitleg over waarom deze zo belangrijk zijn. Je kunt hierbij ook een kleine quiz organiseren over de werking van PBM's en veiligheidskleding om de kennis te testen en te vergroten.

Toolbox meetings en oefeningen

Organiseer een toolboxmeeting waarin de veiligheidsprocedures, risicomanagement en gezond werken aan bod komen. Of ga een stap verder en organiseer een praktische BHV-oefening. Zorg ervoor dat het een interactieve sessie is waarbij medewerkers kunnen oefenen in realistische scenario's.

Intern oefenen met de Arbocatalogus Afvalbranche

Gebruik de toolbox die door de StAA is beschikbaar gesteld om te oefenen met de Arbocatalogus Afvalbranche. Dit kan door cases voor te leggen die specifiek zijn voor de eigen organisatie, zodat medewerkers zich bewust worden van de risico's in hun specifieke werkomgeving. Dit is een praktische manier om de kennis over de Arbocatalogus te verdiepen.

Actief externe partijen benaderen

Vraag medewerkers, leveranciers en chauffeurs actief naar hun ervaringen met veiligheid op de werkvloer. Organiseer een korte enquête of een feedbacksessie om verbeterpunten in kaart te brengen. De resultaten kunnen worden besproken in een gezamenlijke bijeenkomst en intern worden geanalyseerd.

Management op de werkvloer

Laat leden van het management zich onder de medewerkers mengen en in gesprek gaan over veiligheid. Dit kan door bijvoorbeeld meelopen met de chauffeurs of een rondgang maken langs verschillende werkplekken om in gesprek te gaan over veiligheid. Het gesprek kan gaan over de uitdagingen die medewerkers ervaren en welke verbeteringen ze graag zien.



Acties van veiligheidsambassadeurs

Laat het interne team van veiligheidsambassadeurs een specifieke actie ondernemen, zoals het houden van een workshop, het maken van een veiligheidsquiz of het organiseren van een 'veiligheids-buddy' systeem. Dit kan helpen om het veiligheidsbewustzijn binnen het bedrijf te vergroten en medewerkers te motiveren.

Vlog of film over veilig werken

Maak een vlog of film waarin een medewerker een goed voorbeeld geeft van veilig werken in de praktijk. Dit kan een dagelijks scenario zijn, waarin wordt uitgelegd waarom bepaalde veiligheidsmaatregelen zo belangrijk zijn. De vlog kan intern worden gedeeld via het intranet of social media kanalen van het bedrijf.

Extra tips om de impact te vergroten

- ◆ **Veiligheidswedstrijd:** Organiseer een korte wedstrijd waarin medewerkers veiligheidssituaties moeten herkennen of waarin ze tips kunnen delen over veilig werken. De winnaar kan een prijs ontvangen, zoals een extra veiligheidsaccessoire of een ander relevant cadeau.
- ◆ **"Safety Day" met verschillende activiteiten:** Zet een volledige dag op met verschillende activiteiten rondom veiligheid: van interactieve sessies over veiligheidsmaatregelen tot demonstraties van veiligheidstechnologie of workshops over mentale gezondheid en stresspreventie op de werkvloer.
- ◆ **Social Media Campagne:** Moedig medewerkers aan om op sociale media hun eigen veiligheidsinitiatieven te delen, met de hashtag #weekvandeveiligheid. Zo betrek je niet alleen de medewerkers zelf, maar ook de bredere community.
- ◆ **Veiligheidsquiz met prijs:** Organiseer een quiz waarin medewerkers hun kennis over veiligheid kunnen testen. De winnaar kan een kleine prijs ontvangen, zoals een certificaat voor veiligheid.
- ◆ **Gast sprekers of externe experts:** Nodig een gast spreker uit die iets kan vertellen over duurzame inzetbaarheid en vitaal werken, of een psycholoog die kan spreken over mentale gezondheid. Zo belicht je andere aspecten van het thema. Dit kan een mooie lunchbijeenkomst zijn.